

Formation

**Animer et développer une
communauté
d'entrepreneurs**
Pour débutants



Une Impulsion

IMPULSEZ VOTRE PROPULSION

www.uneimpulsion.fr - 06 71 90 51 27

Créer, animer et engager une communauté d'entrepreneurs

Formation pratique pour indépendants et animateurs de réseaux

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

1. Comprendre les enjeux d'une communauté professionnelle et son impact sur un business.
 2. Construire une communauté engagée autour de son activité.
 3. Maîtriser les outils et techniques d'animation (événements, contenus, interactions).
 4. Fidéliser les membres et favoriser les échanges.
 5. Structurer une stratégie d'animation et d'évolution de la communauté.
-

Public visé

Indépendants, auto-entrepreneurs, créateurs de réseaux, coachs, formateurs, animateurs de communautés en ligne ou en présentiel.

Prérequis

- Avoir une activité nécessitant la gestion d'une communauté.
 - Être à l'aise avec les outils numériques et la communication en ligne.
 - Venir avec un ordinateur portable et un projet de communauté (ou une idée à développer).
-

Durée

- 7 heures – 1 journée
-

Coût de la formation

- 600 € la journée avec prise en charge FAFCEA.
- 450 € la journée sans prise en charge (tarif préférentiel pour les indépendants sans prise en charge).

Créer, animer et engager une communauté d'entrepreneurs

Formation pratique pour indépendants et animateurs de réseaux

Programme détaillé

Matinée : Construire et structurer sa communauté

1. Comprendre les bases d'une communauté engagée
 - Pourquoi créer une communauté professionnelle ?
 - Identifier sa cible et ses besoins.
 - Les piliers d'une communauté active et durable.
2. Créer une identité et un cadre de fonctionnement
 - Définir une vision, une mission et des valeurs.
 - Choisir les bons outils : groupes Facebook, LinkedIn, Discord, Slack, forums.
 - Établir des règles et une charte de communication.
3. Premiers pas : attirer ses premiers membres
 - Techniques pour lancer sa communauté et obtenir de l'engagement dès le départ.
 - Utilisation des réseaux sociaux pour recruter les bons membres.
 - Apports de valeur : quel contenu offrir pour inciter à rejoindre ?

Après-midi : Animation et engagement de la communauté

1. Créer et animer des interactions régulières
 - Comment engager la conversation et susciter l'interaction.
 - Techniques de modération et gestion des membres passifs.
 - Gestion des conflits et des échanges constructifs.
2. Utiliser le contenu pour dynamiser sa communauté
 - Planifier un calendrier éditorial et des événements.
 - Formats de contenu efficaces : live, webinaires, sondages, challenges.
 - Encourager les membres à contribuer et à partager.
3. Fidéliser et faire évoluer sa communauté
 - Mettre en place des rituels et événements récurrents.
 - Créer des partenariats et collaborations avec les membres.
 - Transformer sa communauté en un écosystème rentable et pérenne

Créer, animer et engager une communauté d'entrepreneurs

Formation pratique pour indépendants et animateurs de réseaux

Modalités pédagogiques

- Cours théoriques : Stratégies d'animation et de fidélisation.
 - Travaux pratiques : Structuration et mise en place d'un plan d'animation.
 - Mises en situation réelles : Simulation d'interactions et analyse de cas.
 - Accompagnement individualisé : Coaching et feedback personnalisé.
 - Résultat concret : Chaque participant repart avec une stratégie et un plan d'animation adaptés à son projet.
-

Modalités d'évaluation

- Évaluation continue lors des exercices pratiques.
 - Évaluation finale : présentation et mise en application des stratégies d'animation.
 - Attestation de fin de formation délivrée à chaque participant.
-

Moyens techniques

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'une connexion Internet haut débit.
 - Chaque participant doit venir avec son ordinateur portable et un projet de communauté.
 - Support de cours numérique remis aux participants.
-

Formatrice

- Nom : Elodie Persehaie
- Profil : Consultante et formatrice, experte en création d'outils pour le développement des activités des indépendants. Spécialisée dans l'accompagnement des entrepreneurs pour améliorer leur stratégie, leur visibilité, leur communication et leur notoriété.

www.elodie-persehaie.com