

Formation

**Créer une identité
visuelle cohérente avec
Canva**

Pour débutants



Une Impulsion

IMPULSEZ VOTRE PROPULSION

www.uneimpulsion.fr - 06 71 90 51 27

Créer une identité visuelle cohérente avec Canva

Formation pour débutants

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

1. Comprendre les bases du design graphique pour une communication efficace.
 2. Créer une identité visuelle cohérente pour son activité.
 3. Maîtriser les outils de Canva pour concevoir des visuels professionnels.
 4. Décliner son identité sur différents supports (réseaux sociaux, flyers, cartes de visite).
- Gagner en autonomie pour réaliser facilement ses supports de communication.
-

Public visé

Indépendants, auto-entrepreneurs, artisans, commerçants et professionnels souhaitant améliorer leur communication visuelle.

Prérequis

- Avoir une activité ou un projet à promouvoir.
 - Maîtriser l'outil informatique et Internet.
 - Venir avec un ordinateur portable et un compte Canva (gratuit ou Pro).
-

Durée

- 7 heures – 1 journée
-

Coût de la formation

- 600 € la journée avec prise en charge FAFCEA.
- 450 € la journée sans prise en charge (tarif préférentiel pour les indépendants sans prise en charge).

Créer une identité visuelle cohérente avec Canva

Formation pour débutants

Programme détaillé

Matinée : Les fondamentaux du design et prise en main de Canva

1. Comprendre les bases du design graphique
 - Importance de l'identité visuelle dans la communication.
 - Principes fondamentaux : typographie, couleurs, composition.
 - Choisir une palette de couleurs et une typographie cohérentes.
2. Découverte et prise en main de Canva
 - Exploration de l'interface et des fonctionnalités.
 - Différence entre Canva gratuit et Canva Pro.
 - Utilisation des modèles et personnalisation des designs.
3. Création de son premier visuel personnalisé
 - Réalisation d'une publication pour les réseaux sociaux.
 - Optimisation des images et gestion des calques.
 - Exportation des fichiers dans les formats adaptés.

Après-midi : Application et déclinaison de son identité visuelle

1. Construire une identité visuelle cohérente
 - Définir une charte graphique simple et efficace.
 - Utilisation des logos, icônes et images libres de droits.
 - Harmoniser ses supports de communication (réseaux sociaux, site web, print).
2. Atelier pratique : création de supports de communication
 - Conception d'une carte de visite ou d'un flyer.
 - Réalisation d'une bannière pour les réseaux sociaux.
 - Ajustements et conseils personnalisés sur les créations.
3. Optimisation et mise en autonomie
 - Bonnes pratiques pour garder une identité visuelle homogène.
 - Planifier et organiser ses designs avec Canva.
 - Questions-réponses et recommandations finales.

Créer une identité visuelle cohérente avec Canva

Formation pour débutants

Modalités pédagogiques

- Cours théoriques : Bases du design et bonnes pratiques visuelles.
 - Travaux pratiques : Création en direct des visuels par chaque participant.
 - Mises en situation réelles : Simulation de communication professionnelle.
 - Accompagnement individualisé : Coaching et feedback personnalisé.
 - Résultat concret : Chaque participant repart avec une identité visuelle cohérente et des supports de communication prêts à l'emploi.
-

Modalités d'évaluation

- Évaluation continue lors des exercices pratiques.
 - Évaluation finale : présentation des créations graphiques.
 - Attestation de fin de formation délivrée à chaque participant.
-

Moyens techniques

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'une connexion Internet haut débit.
 - Chaque participant doit venir avec son ordinateur portable et un compte Canva.
 - Support de cours numérique remis aux participants.
-

Formatrice

- Nom : Elodie Persehaie
- Profil : Consultante et formatrice, experte en création d'outils pour le développement des activités des indépendants. Spécialisée dans l'accompagnement des entrepreneurs pour améliorer leur stratégie, leur visibilité, leur communication et leur notoriété.

www.elodie-persehaie.com