

Formation

Optimiser votre présence professionnelle sur LinkedIn

Pour débutants

The screenshot shows a LinkedIn profile for 'Une Impulsion'. The header is orange with the company name and tagline 'IMPULSEZ VOTRE PROPULSION'. Below this is the company logo, a circular graphic with a heartbeat line. The profile description identifies it as a creative and innovative communication agency. Navigation tabs at the bottom include 'Accueil', 'À propos', 'Posts', 'Emplois', and 'Personnes'.

company/une-impulsion/?viewAsMember=true

ieu - Smartre... [laposte.net »Accue... SumUp Accompagnement à... Mon Compte | Boug... IA Chat en ligne : Int... TEDx https://login.gallup...

in Recherche Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous

Vous voyez cette page en tant que membre

Une Impulsion
IMPULSEZ VOTRE PROPULSION
www.uneimpulsion.fr
06 71 90 51 27

UNE IMPULSION
Agence de communication créative & innovante. Impulsez votre propulsion !
Services de relations publiques et communication · Castelsarrasin, Occitanie · 15 abonnés · 0-1 employés

Olivier et 12 autres relations suivent cette page

Envoyer un message Suivi

Accueil À propos Posts Emplois Personnes



Une Impulsion

IMPULSEZ VOTRE PROPULSION

www.uneimpulsion.fr - 06 71 90 51 27

Créer et optimiser un profil LinkedIn professionnel – Formation pour indépendants et entrepreneurs

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

1. Créer ou optimiser un profil LinkedIn attractif et complet.
2. Développer son réseau professionnel de manière stratégique.
3. Communiquer efficacement sur LinkedIn grâce à des publications et interactions engageantes.
4. Utiliser les outils LinkedIn pour prospecter et générer des opportunités professionnelles.
5. Mettre en place une stratégie de visibilité cohérente pour promouvoir son activité.

Public visé

Indépendants, auto-entrepreneurs, artisans et professionnels souhaitant :

- Développer leur visibilité professionnelle en ligne.
- Trouver de nouveaux clients ou partenaires via LinkedIn.
- Communiquer efficacement sur leur activité.

Prérequis

- Disposer d'un profil LinkedIn (même basique).
- Bonne maîtrise de l'outil informatique et d'Internet.
- Venir avec un ordinateur portable.

Durée

- 7 heures – 1 journée

Coût de la formation

- 600 € la journée avec prise en charge FAFCEA.
- 450 € la journée sans prise en charge (tarif préférentiel pour les indépendants sans prise en charge).

Créer et optimiser un profil LinkedIn professionnel – Formation pour indépendants et entrepreneurs

Programme détaillé

Matinée : Créer un profil LinkedIn optimisé

1. Présentation de LinkedIn et objectifs de la formation

- Pourquoi utiliser LinkedIn pour développer son activité ?
- Définir sa stratégie de présence professionnelle.

2. Création ou optimisation du profil LinkedIn

- Photo de profil et bannière : bonnes pratiques.
- Rédaction d'un titre et d'un résumé percutants.
- Expériences professionnelles et compétences : mise en valeur stratégique.

3. Personnalisation et paramètres

- Paramètres de confidentialité.
- Personnalisation de l'URL du profil.
-

Après-midi : Développer son réseau et sa visibilité

1. Développer son réseau de manière stratégique

- Cibler les bonnes connexions (clients, partenaires, influenceurs).
- Bonnes pratiques pour envoyer des demandes de connexion efficaces.

2. Créer du contenu engageant

- Types de publications sur LinkedIn : posts, articles, vidéos.
- Rédaction de posts engageants : ton, visuels, hashtags.
- Fréquence de publication et calendrier éditorial.

3. Utiliser LinkedIn comme outil de prospection

- Recherche avancée de prospects.
- Utilisation des messages directs pour initier un contact.
- Outils tiers pour améliorer sa prospection (Sales Navigator, LinkedIn Helper).

Créer un site web vitrine professionnel et attractif sous WordPress

Formation pour débutants

Modalités pédagogiques

- Cours théoriques : Présentation des concepts et des bonnes pratiques.
 - Travaux pratiques : Création et optimisation en direct du profil LinkedIn de chaque participant.
 - Accompagnement individualisé : Suivi personnalisé pour chaque participant en fonction de son objectif professionnel.
 - Résultat concret : Chaque participant repart avec un profil LinkedIn optimisé et une stratégie claire pour développer sa visibilité et ses contacts.
-

Modalités d'évaluation

- Évaluation continue au cours des exercices pratiques.
 - Évaluation finale : chaque participant présente son profil optimisé et sa stratégie de publication.
 - Attestation de fin de formation délivrée à chaque participant.
-

Moyens techniques

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'une connexion Internet haut débit.
 - Chaque participant doit venir avec son ordinateur portable.
 - Support de cours numérique remis aux participants.
-

Formatrice

- Nom : Elodie Persehaie
- Profil : Consultante et formatrice, experte en création d'outils pour le développement des activités des indépendants. Spécialisée dans l'accompagnement des entrepreneurs pour améliorer leur visibilité, leur communication et leur notoriété.
www.elodie-persehaie.com