

# Formation

## Optimiser votre présence professionnelle sur LinkedIn

### *Pour débutants*

The screenshot shows a LinkedIn profile for 'Une Impulsion'. The header is orange with the company name and tagline 'IMPULSEZ VOTRE PROPULSION'. Below this is the company logo, a circular graphic with a heartbeat line. The profile description identifies it as a creative and innovative communication agency. Navigation tabs at the bottom include 'Accueil', 'À propos', 'Posts', 'Emplois', and 'Personnes'.

company/une-impulsion/?viewAsMember=true

ieu - Smartre... [laposte.net »Accue... SumUp Accompagnement à... Mon Compte | Boug... IA Chat en ligne : Int... TEDx https://login.gallup...

in Recherche Accueil Réseau Emplois Messagerie Notifications Vous

**Une Impulsion**  
IMPULSEZ VOTRE PROPULSION  
www.uneimpulsion.fr  
06 71 90 51 27

**UNE IMPULSION**  
Agence de communication créative & innovante. Impulsez votre propulsion !  
Services de relations publiques et communication · Castelsarrasin, Occitanie · 15 abonnés · 0-1 employés

Olivier et 12 autres relations suivent cette page

Envoyer un message Suivi

Accueil À propos Posts Emplois Personnes



**Une Impulsion**

IMPULSEZ VOTRE PROPULSION

www.uneimpulsion.fr - 06 71 90 51 27

# Créer et optimiser un profil LinkedIn professionnel – Formation pour indépendants et entrepreneurs

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

1. Créer ou optimiser un profil LinkedIn attractif et complet.
2. Développer son réseau professionnel de manière stratégique.
3. Communiquer efficacement sur LinkedIn grâce à des publications et interactions engageantes.
4. Utiliser les outils LinkedIn pour prospecter et générer des opportunités professionnelles.
5. Mettre en place une stratégie de visibilité cohérente pour promouvoir son activité.

---

## Public visé

Indépendants, auto-entrepreneurs, artisans et professionnels souhaitant :

- Développer leur visibilité professionnelle en ligne.
- Trouver de nouveaux clients ou partenaires via LinkedIn.
- Communiquer efficacement sur leur activité.

---

## Prérequis

- Disposer d'un profil LinkedIn (même basique).
- Bonne maîtrise de l'outil informatique et d'Internet.
- Venir avec un ordinateur portable.

---

## Durée

- 7 heures – 1 journée

---

## Coût de la formation

- 600 € la journée avec prise en charge FAFCEA.
- 450 € la journée sans prise en charge (tarif préférentiel pour les indépendants sans prise en charge).

# Créer et optimiser un profil LinkedIn professionnel – Formation pour indépendants et entrepreneurs

## Programme détaillé

### ***Matinée : Créer un profil LinkedIn optimisé***

#### 1. Présentation de LinkedIn et objectifs de la formation

- Pourquoi utiliser LinkedIn pour développer son activité ?
- Définir sa stratégie de présence professionnelle.

#### 2. Création ou optimisation du profil LinkedIn

- Photo de profil et bannière : bonnes pratiques.
- Rédaction d'un titre et d'un résumé percutants.
- Expériences professionnelles et compétences : mise en valeur stratégique.

#### 3. Personnalisation et paramètres

- Paramètres de confidentialité.
- Personnalisation de l'URL du profil.
- 

### ***Après-midi : Développer son réseau et sa visibilité***

#### 1. Développer son réseau de manière stratégique

- Cibler les bonnes connexions (clients, partenaires, influenceurs).
- Bonnes pratiques pour envoyer des demandes de connexion efficaces.

#### 2. Créer du contenu engageant

- Types de publications sur LinkedIn : posts, articles, vidéos.
- Rédaction de posts engageants : ton, visuels, hashtags.
- Fréquence de publication et calendrier éditorial.

#### 3. Utiliser LinkedIn comme outil de prospection

- Recherche avancée de prospects.
- Utilisation des messages directs pour initier un contact.
- Outils tiers pour améliorer sa prospection (Sales Navigator, LinkedIn Helper).

# Créer et optimiser un profil LinkedIn professionnel – Formation pour indépendants et entrepreneurs

## Modalités pédagogiques

- Cours théoriques : Présentation des concepts et des bonnes pratiques.
  - Travaux pratiques : Création et optimisation en direct du profil LinkedIn de chaque participant.
  - Accompagnement individualisé : Suivi personnalisé pour chaque participant en fonction de son objectif professionnel.
  - Résultat concret : Chaque participant repart avec un profil LinkedIn optimisé et une stratégie claire pour développer sa visibilité et ses contacts.
- 

## Modalités d'évaluation

- Évaluation continue au cours des exercices pratiques.
  - Évaluation finale : chaque participant présente son profil optimisé et sa stratégie de publication.
  - Attestation de fin de formation délivrée à chaque participant.
- 

## Moyens techniques

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'une connexion Internet haut débit.
  - Chaque participant doit venir avec son ordinateur portable.
  - Support de cours numérique remis aux participants.
- 

## Formatrice

- Nom : Elodie Persehaie
- Profil : Consultante et formatrice, experte en création d'outils pour le développement des activités des indépendants. Spécialisée dans l'accompagnement des entrepreneurs pour améliorer leur stratégie, leur visibilité, leur communication et leur notoriété.

[www.elodie-persehaie.com](http://www.elodie-persehaie.com)