

# Formation

**Pitcher : présenter son  
activité et convaincre en  
3 minutes**

*Formation intensive pour  
entrepreneurs et indépendants*



**3 min  
pour pitcher**



**Une Impulsion**

IMPULSEZ VOTRE PROPULSION

www.uneimpulsion.fr - 06 71 90 51 27

# Pitcher son activité et convaincre en 3 minutes – Formation intensive pour entrepreneurs et indépendants

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

1. Structurer un pitch clair, percutant et impactant.
  2. Adapter son discours à son interlocuteur (clients, partenaires, investisseurs).
  3. Maîtriser les techniques de communication verbale et non verbale.
  4. Gagner en confiance et en aisance lors de ses prises de parole.
  5. Se différencier et captiver son audience en moins de 3 minutes.
- 

## Public visé

Indépendants, auto-entrepreneurs, consultants, coachs, artisans et tout professionnel souhaitant améliorer son discours commercial et sa présentation orale.

---

## Prérequis

- Avoir une activité ou un projet à présenter.
  - Volonté d'améliorer sa communication orale.
  - Venir avec un ordinateur portable ou un carnet de notes.
- 

## Durée

- 7 heures – 1 journée
- 

## Coût de la formation

- 600 € la journée avec prise en charge FAFCEA.
- 450 € la journée sans prise en charge (tarif préférentiel pour les indépendants sans prise en charge).

# Pitcher son activité et convaincre en 3 minutes – Formation intensive pour entrepreneurs et indépendants

## Programme détaillé

### ***Matinée : Construire un pitch efficace***

1. Comprendre les bases du pitch
  - Définition et enjeux du pitch.
  - Pourquoi convaincre en 3 minutes (ou moins) ?
  - Les différents types de pitch (commercial, investisseur, networking).
2. Structurer son pitch en 4 étapes clés
  - Accroche impactante (comment captiver dès les premières secondes).
  - Présentation de soi et de son activité en une phrase.
  - Mise en avant de la valeur ajoutée et des bénéfices pour l'audience.
  - Appel à action : que voulez-vous que votre interlocuteur fasse ensuite ?
3. Trouver son angle différenciant
  - S'adapter à son public et à son contexte.
  - Exemples de pitches efficaces et analyse des meilleures pratiques.

### ***Après-midi : Prise de parole et mise en pratique***

1. Maîtriser sa communication verbale et non verbale
  - Le langage du corps et l'importance du regard.
  - Le ton, le rythme et l'intonation de la voix.
  - Techniques pour gérer le stress et gagner en assurance.
2. Atelier pratique : entraînement au pitch
  - Rédaction et affinage du pitch personnel.
  - Exercices de pitch en binôme et feedback personnalisé.
  - Simulations de situations réelles (networking, réunion, présentation commerciale).
3. Optimisation et ajustements
  - Améliorer son pitch grâce aux retours du groupe.
  - Adapter son pitch à différents contextes et interlocuteurs.
  - Plan d'amélioration pour continuer à s'entraîner après la formation.

# Pitcher son activité et convaincre en 3 minutes – Formation intensive pour entrepreneurs et indépendants

## Modalités pédagogiques

- Cours théoriques : Méthodologie et structure du pitch.
  - Travaux pratiques : Rédaction et présentation du pitch par chaque participant.
  - Mises en situation réelles : Simulation d'entretiens, débriefing et ajustements.
  - Accompagnement individualisé : Coaching et feedback personnalisé.
  - Résultat concret : Chaque participant repart avec un pitch clair, percutant et adapté à son activité.
- 

## Modalités d'évaluation

- Évaluation continue lors des exercices pratiques.
  - Évaluation finale : présentation du pitch en conditions réelles.
  - Attestation de fin de formation délivrée à chaque participant.
- 

## Moyens techniques

- Salle équipée d'un vidéoprojecteur et d'une connexion Internet haut débit.
  - Chaque participant doit venir avec son ordinateur portable.
  - Support de cours numérique remis aux participants.
- 

## Formatrice

- Nom : Elodie Persehaie
- Profil : Consultante et formatrice, experte en création d'outils pour le développement des activités des indépendants. Spécialisée dans l'accompagnement des entrepreneurs pour améliorer leur stratégie, leur visibilité, leur communication et leur notoriété.

[www.elodie-persehaie.com](http://www.elodie-persehaie.com)